

# **Bellaria Igea Marina** **eventi e promozione 2025**

**Gennaio 2025**

## PREMESSA

Il progetto promozionale annuale di Fondazione Verdeblu per il 2025 prevede due tipologie fondamentali di azioni che si svilupperanno parallelamente nel corso di tutto l'anno: azioni di promozione diretta in Italia e all'estero si alterneranno a momenti di accoglienza sul territorio, con l'organizzazione di eventi, manifestazioni ed appuntamenti per cittadini e turisti.

Nell'ottica di una promozione a tutto tondo della Città di Bellaria Igea Marina verrà valorizzata ed ampliata la collaborazione, già in essere, con le realtà del territorio interessate alla crescita della città, allo scopo di ottimizzare forze e risorse nell'organizzazione di appuntamenti ed eventi.

Appuntamenti sportivi, musicali, di intrattenimento, eventi per famiglie con bambini ed enogastronomici verranno organizzati in ogni periodo dell'anno e promossi in occasione di tutte le azioni promozionali, avvalendosi degli strumenti più vari e più tecnologici. L'obiettivo è quello di valorizzare la Città di Bellaria Igea Marina anche nei periodi di bassa stagione e di minor flusso turistico e di renderla accogliente e appetibile in ogni periodo dell'anno.

La stessa filosofia di collaborazione e valorizzazione delle risorse caratterizzerà la scelta delle azioni promozionali più classiche (fiere, workshop ed appuntamenti di contatto diretto con il potenziale turista) in occasione delle quali la condivisione con gli enti promozionali regionali si conferma un elemento chiave per il successo: azioni di co-marketing ed azioni di promozione congiunta con Regione Emilia Romagna e APT Servizi che risultano di fondamentale importanza, soprattutto per la promozione all'estero.

I mercati di riferimento per implementare la presenza sui mercati esteri rimarranno quelli "storici" per la nostra città: area di lingua francese (Francia, Benelux) e di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera).

## PREMESSA

Le azioni promozionali diverranno sempre più corali, altamente rappresentative della nostra città e del nostro entroterra, con una ricerca di nuove collaborazioni ed opportunità in tutto il territorio, che vadano sempre più nella direzione di una promozione complessiva della nostra destinazione, obiettivo fondamentale anche per la nuova Legge Regionale sul Turismo.

Si continuerà a lavorare per rendere la città sempre più partecipe della promozione e delle attività organizzate sul territorio grazie alla collaborazione e condivisione di tutte le azioni e iniziative con le realtà cittadine ed il confronto costante con l'Amministrazione Comunale in merito a progetti e programmi.

Il target famiglie e bambini e quello legato allo sport e al wellness, fondamentali per la nostra città, verranno valorizzati ulteriormente nel corso del 2025. L'anno 2025 sarà caratterizzato da nuove manifestazioni sportive che richiameranno partecipanti provenienti da tutta Italia nonché da eventi dedicati alle famiglie e ai bambini che rappresentano una parte importante del nostro turismo. In concomitanza si cercherà di innovare l'offerta creando nuovi segmenti di mercato e offerte innovative e stimolanti.

Tutta l'attività di promozione ed organizzazione per il 2025 verrà portata avanti con azioni e strumenti promozionali di vario genere, online e offline, da sviluppare a livello locale, regionale, nazionale ed estero e si prenderanno in considerazione tutte le nuove opportunità che si presenteranno nel corso dell'anno.

## PREMESSA

Gli strumenti e le azioni promozionali che caratterizzeranno l'attività di Fondazione Verdeblu nel corso dell'anno 2025 saranno le seguenti:

- **azioni promozionali tradizionali:** azioni di marketing diretto quali partecipazione a fiere, workshop, feste, eventi ed altre occasioni di contatto diretto con il pubblico;
- **supporto ad azioni promozionali** di Enti pubblici, associazioni e categorie di operatori economici volte a promuovere e qualificare l'immagine di Bellaria Igea Marina;
- **organizzazione di attività**, manifestazioni, eventi, fiere, feste, mostre, concerti, rassegne e convegni, che contribuiscano a rendere la nostra città più viva e appetibile per i visitatori durante tutto l'anno;
- definizione di azioni e strumenti di **marketing territoriale** e di **campagne di comunicazione**;
- **azioni di pubbliche relazioni** con la stampa e con gli operatori turistici italiani ed esteri;
- **predisposizione di materiale promozionale:** dal tradizionale materiale cartaceo (depliant, folder, libretti, flyer, brochure, cartoline, manifesti, locandine), agli allestimenti (banner, striscioni, backdrop, segnaletica), al marketing urbano con l'utilizzo a fini promozionali di totem informativi, fino alle modalità di comunicazione online (portale web, social network);
- azioni di sensibilizzazione e di **collaborazione con le realtà associative territoriali** (associazioni culturali, sportive, quartieri, comitati) per la valorizzazione della città e del territorio da promuovere sia a livello locale che nazionale.

Condivisione, ottimizzazione delle risorse, valorizzazione dei valori e degli interessi comuni, valorizzazione delle tradizioni e delle ricchezze del territorio rimarranno gli obiettivi fondamentali di Fondazione Verdeblu anche per il 2025. Rimane infatti convinzione della Fondazione che nell'autenticità e nel rapporto diretto con le persone si possa trovare la chiave per distinguersi sul mercato turistico, sempre più concorrenziale. Fondazione Verdeblu si propone, pertanto, di creare nuovi stimoli per far sì che gli ospiti trovino nuove opportunità per aumentare la frequenza di ritorno sul territorio e per ampliare i periodi di attività stagionali e attirare visitatori dodici mesi all'anno e non solo durante la stagione estiva.

Fondazione Verdeblu continuerà quindi a portare avanti un lavoro di squadra, attraverso collaborazioni e azioni in partnership con tutti i soggetti della Città, che hanno portato buoni risultati negli anni passati: Bellaria Igea Marina Servizi, Associazione Isola dei Platani, Associazione Viv'Igea, Dinamo Pallavolo, Dinamo Sport, Bellaria Basket, Mareterra Bike Team, Associazione Sportiva Kiklos, In'Arte, Accademia Panziniana, Associazione Luce dell'Uso, Cooperativa Bar di Spiaggia, APD Bellaria Igea Marina 1956, Circolo Nautico Bellaria Igea Marina, Circolo Rio Pircio, Circolo Diportisti Bellaria Igea Marina, Consorzio Family & C, Consorzio Active Hotels, Consorzio Congressi e Fiere, Scuola Comunale di Musica e associazione InArte, Gli Amici di Bellaria Monte, Quartieri e Comitati di Bellaria Igea Marina e tutte le realtà che presenteranno nuove idee e progetti per la valorizzazione della città.

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

La promozione della città di Bellaria Igea Marina avverrà attraverso molteplici azioni e strumenti.

- realizzazione di materiale cartaceo**

a seconda delle azioni promozionali e degli eventi verranno prodotti cataloghi, brochure, pieghevoli, cartelle di presentazione, flyer, cartoline, manifesti, locandine. Questo strumento costituisce uno dei maggiori strumenti di divulgazione e sarà realizzato di vario genere, sia di carattere generale, con il quale presentare gli eventi ed una parte illustrativa del territorio, sia specifico per i singoli eventi. Il materiale sarà realizzato in diverse lingue e stampato in numero di copie variabile da strumento a strumento.

- realizzazione di materiali per allestimenti**

da utilizzare in occasione della partecipazione a fiere in Italia e all'estero e degli eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, megaposter, pannelli, espositori, forex, PVC, cartelli di vario genere.

- distribuzione di materiale cartaceo**

La distribuzione del materiale cartaceo avverrà in maniera diversificata, alcune delle azioni di veicolazione verranno realizzate in co-marketing con i partner, ma saranno utilizzate anche altre formule, quali:

- operazione di mailing mirata** ad agenzie viaggi, Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, associazioni sportive;

- partecipazione alle fiere, ai workshop, agli edutour** organizzati da APT Servizi in Italia e all'estero e anche dalla Visit Romagna;

- partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto;

- partecipazione a manifestazioni ed appuntamenti**

non specificatamente turistici in alcuni mercati in collaborazione con le Camere di Commercio locali.

- altri iniziative di promozione all'estero** che dovessero risultare interessanti.

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

- azioni promozionali in Italia**

in occasione di eventi e manifestazioni a grande partecipazione di pubblico in collaborazione con APT Servizi, Regione Emilia-Romagna e/o altri Enti.

- azioni di co-marketing**

con APT Servizi, in particolare edutour organizzati con operatori italiani ed esteri.

- azioni di co-marketing con aziende locali**

- incontri di presentazione dell'offerta**

momenti di presentazione delle offerte di soggiorno con la presenza di aree degustazione. Gli incontri saranno rivolti a decisori e referenti di interesse per l'attività promozionale, quali – ad esempio – gli agenti di viaggio, i referenti di associazioni, circoli. Il tutto sarà supportato da una campagna di comunicazione locale e verranno valutate località sia italiane che estere.

- ufficio stampa e relazioni, media partnership, pubblicità, educational**

pubbliche relazioni a supporto del progetto verranno portate avanti per tutto il corso dell'anno. Si cercheranno contatti con la stampa e verranno invitati giornalisti, approfittando sempre del rapporto instaurato per sviluppare la comunicazione. L'attività principale sarà quella di produrre comunicati e pubbli-redazionali, come pure proporre notizie accattivanti e stimolanti legate alle offerte turistiche. L'ufficio stampa ricopre, per questo progetto, un'importanza strategica, proprio perchè una buona attività di relazioni garantisce la produzione di notizie sui media. A questa attività si unisce un'azione di sostegno attraverso la definizione di una campagna promozionale, in occasione della presenza di tappe all'estero.

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

### Internet e attività promozionale on line

L'attività promo-commerciale via Web è ormai strutturale per tutti i soggetti che si occupano di turismo, quindi anche per la Fondazione Verdeblu, che investirà in maniera maggiore su questo strumento, sviluppando le seguenti azioni:

#### Web:

- all'interno del portale **bellariaigeamarina.org**: dati periodo novembre 2023-ottobre 2024

visite al portale +3,5% rispetto allo scorso anno

pubblicati in 1 anno circa 450 tra eventi/news/offerte

Visite al portale 232.385 con 380.000 pagine viste, 231.259 nuove visite con un notevole miglioramento dell'esperienza online, con più pagine visitate ed una maggiore permanenza sul sito da parte degli utenti, visite che nella maggioranza dei casi giungono ad una "conversione" (telefonata, invio mail, richiesta informazioni più dettagliate). Sul portale vengono create pagine dedicate ai vari eventi (istituzionali, enogastronomici, contest musicali, eventi musicali di vario genere, sportivi).

Il portale ora completamente mobile friendly, è stato completamente rinnovato nell'anno 2015. La nuova struttura permette un utilizzo versatile ed un costante aggiornamento delle informazioni, delle offerte, delle proposte. Il portale continuerà a linkare ai siti partner e si continuerà a ricercare una sempre più vasta collaborazione con portali d'informazione, blog di viaggi, enogastronomici, per famiglie. Per supportare la comunicazione e la visibilità in internet saranno realizzate anche azioni di web promotion, attraverso l'invio di offerte e proposte ad un panel internazionale di e-mail e a tutti coloro che si accrediteranno al sito e ciò avverrà attraverso la realizzazione di newsletter. Il portale è anche completamente geolocalizzato: tutti i luoghi della nostra città, istituzionali e commerciali, sono presenti sul portale e geolocalizzati per permettere all'utente di trovare, anche fisicamente, quello che cerca a Bellaria Igea Marina. Il nuovo portale presenta anche una sezione dedicata alle "offerte online" che, insieme al "booking online" dedicato essenzialmente all'accoglienza alberghiera, permetterà di sviluppare anche un vero e proprio marketplace in cui l'utente potrà chiedere preventivi, prenotare o acquistare qualsiasi prodotto o servizio in vendita a Bellaria Igea Marina.

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

Il portale, oggi particolarmente visitato per tutte le informazioni relative agli eventi, si sta anche arricchendo di sezioni più informative e di consigli e curiosità per le vacanze. L'obiettivo è quello di farlo diventare il punto di riferimento per i turisti, sviluppandolo sia come strumento promozionale, che come strumento di supporto all'accoglienza e informazione sul territorio.

### **Social Network:**

La promozione degli eventi avverrà all'interno dei profili/account "Bellaria Igea Marina" già esistenti e ben posizionati (Facebook, Instagram, You Tube, Google MyBusiness). L'attività principale si concentrerà su Facebook e Instagram, canali preferenziali per le iniziative promo-commerciali legate agli eventi.

- **Facebook:** su Facebook verranno creati contenitori dedicati ad ogni singolo evento del progetto; pubblicazione di post dedicati ai singoli eventi (descrizione, foto, brevi video) sulla homepage e/o nella pagina dedicata; pubblicazione di foto/immagini emozionali dedicate; condivisione di tutti i contenuti pubblicati sul portale, su Instagram e su Twitter di Bellaria Igea Marina che ad oggi ha più di 46.472 follower. Facebook è diventato uno strumento di comunicazione quotidiana con il pubblico composto in larga parte da turisti che grazie a tale strumento riescono a seguire ciò che succede a Bellaria Igea Marina durante tutto l'anno.

# AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI



## Social media

(periodo di analisi novembre 2023-ottobre 2024)

X

1.628 follower

15.000 visualizzazioni/anno

400 visite al profilo/anno

## Pagina Facebook

46.472 follower

6,5 mln copertura/anno (tutti contenuti)

208.300 visite alla pagina/anno

4,5 mln impression/anno a pagamento

## Instagram

16.486 follower

230.000 copertura/anno (tutti i contenuti)

70.400 visite al profilo/anno

## Canale YouTube

19 video caricati nel 2024

25.000 visualizzazioni/anno

83.000 visualizzazioni dei video già online

## Pubblico Facebook e Instagram

67% dei follower sono donne, età dei visitatori compresa tra 18 e 65+ anni

fascia più rappresentata 45-54 anni con il 30%, a seguire fascia 35-44 anni con il 22% e

fascia 55-64 anni con il 21%

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

### **- promoter e collaboratori**

nel corso dell'anno 2025 saranno stipulati contratti di collaborazione con uno o più promoter che, in occasione dei vari eventi previsti dal progetto, si occuperanno dell'organizzazione e della gestione delle iniziative. In particolare i promoter parteciperanno direttamente a tutte le iniziative promozionali previste in Italia e all'estero con l'obiettivo di ottenere nuovi contatti. I promoter avranno anche il compito di effettuare azioni di recall con i decisori contattati, come pure partecipare a tutti gli appuntamenti.

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

### Verifica dei risultati

Per verificare la validità degli strumenti e delle azioni avviate, ci si muoverà su diversi livelli.

Si punta con l'attuazione di questi strumenti di verifica, a valutare l'interesse creato nei potenziali clienti nei confronti dell'offerta presentata e degli eventi organizzati, ma anche a quantificare esattamente le presenze e gli arrivi ottenuti.

Questa verifica viene resa un po' più efficace dagli strumenti online che permettono oggi di avere un rapporto più diretto con l'utente e di "tracciarne" il comportamento. In fase di attuazione delle azioni di verifica dei risultati risulterà fondamentale anche la collaborazione degli operatori.

Le verifiche avverranno tramite:

- le indicazioni fornite dai partner, che si impegnano periodicamente a fornire le indicazioni sui contatti e sulle presenze generate (che a loro volta saranno forniti di una scheda di valutazione sulle diverse iniziative);
- i dati reali di arrivi e presenze, riscontrabili dalle prenotazioni giunte attraverso gli strumenti commerciali e gestite direttamente;
- i contatti ottenuti ed il gradimento delle iniziative, riscontrabili dalle analisi delle azioni effettuate attraverso gli strumenti online;
- le interviste a campione ai clienti che avranno aderito alle varie iniziative per misurare il grado di soddisfazione e per raccogliere eventuali consigli per azioni future e per la composizione dei prodotti;
- i dati istituzionali di arrivi e presenze fornite dalla Regione Emilia Romagna;
- i dati e le statistiche ottenuti dagli strumenti web (portale bellariaigeamarina.org, Fan Page Facebook e altri strumenti social).

## WORKSHOP

Fondazione Verdeblu intende valutare e promuovere anche nel 2025 azioni di informazione per gli operatori cittadini, allo scopo di stimolare le attività e le iniziative promozionali condivise, in Italia e all'estero e di integrare ed arricchire le azioni di accoglienza sul territorio.

Il percorso informativo e di aggiornamento - dedicato alla promozione e all'accoglienza turistica, al web, al marketing territoriale - sarà aperto a tutti gli operatori, ai Club di Prodotto, alle Associazioni, ai Comitati e a tutte le realtà interessate, in una logica di crescita comune per la valorizzazione di Bellaria Igea Marina.

Gli appuntamenti tratteranno diverse tematiche, tra le quali:

**accoglienza ed informazione turistica;**

**social media strategy**, azioni condivise sul web;

**bellariaigeamarina.org**, opportunità per tutti gli operatori.

L'esigenza di organizzare occasioni di informazione nasce dalla sempre più concreta consapevolezza che nella contemporaneità la promozione non consiste più solo ed esclusivamente nella partecipazione diretta a fiere e manifestazioni turistiche in Italia e all'estero, ma anche nel lavoro online, nell'accoglienza dell'ospite sul territorio e nella qualità del prodotto che gli viene offerto.

## MARCHIO

Fondazione Verdeblu continuerà ad utilizzare il marchio turistico “Bellaria Igea Marina creatori di emozioni” per tutte le azioni promozionali in programma.

Nato nel 2008, dopo tanti anni di utilizzo, sta diventando un marchio condiviso, riconosciuto e citato dai nostri operatori, dai cittadini, ma soprattutto dai nostri ospiti.

Verranno inoltre valutate e predisposte nuove campagne di comunicazione per rafforzare l’immagine della nostra città quali concorsi a premi nell’ambito di eventi e manifestazioni ove i partecipanti avranno la possibilità di vincere vacanze settimanali e/o week end a Bellaria Igea Marina.



## COMUNICAZIONE

Fondazione Verdeblu continuerà a sperimentare tutte le modalità di comunicazione possibili per la promozione della città di Bellaria Igea Marina e di tutte le attività che si svolgono sul territorio: attività di ogni genere, non esclusivamente turistiche o culturali.

- **strumenti online**

portale bellariaigeamarina.org, Facebook, Instagram, YOUTUBE, GoogleMyBusiness verranno aggiornati costantemente per un'informazione sempre più diffusa e capillare. L'aumento costante di contatti sulla Pagina Facebook e delle visite al portale turistico dimostrano che il lavoro di redazione quotidiano è apprezzato dal pubblico, che ama essere partecipe della vita della città e che consulta frequentemente il sito per essere aggiornato su tutte le novità.

- **Photo/video contest**

la fotografia ed il video sono diventati mezzi di comunicazione più amati dal pubblico e i device di ultima generazione ne hanno favorito enormemente la diffusione. Ormai chiunque possiede uno smartphone che gli permette di fare fotografie e video in qualsiasi occasione e di pubblicarle immediatamente online. Verranno valutati temi ed occasioni in cui la fotografia ed il video possano diventare protagonisti delle azioni di comunicazione di Bellaria Igea Marina.

## COMUNICAZIONE

- **newsletter**

informazione periodica e informazione quotidiana, in particolare durante il periodo estivo, per diffondere in maniera sempre più capillare tutte le iniziative e le opportunità che la città offre al turista.

- **marketing urbano**

totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 1 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina) continueranno ad essere aggiornati con tutte le notizie che possano essere utili ed interessanti per il turista e per il cittadino.

## COMUNICAZIONE

### **materiale cartaceo**

verranno proposti anche nuovi strumenti cartacei, dedicati alla promozione degli eventi e delle manifestazioni sul territorio, ma anche con contenuti informativi più generali: materiale informativo dedicato in particolare ai target “famiglie con bambini” e “sport”.

### **media**

ottimizzazione di rapporti già in essere con numerosi network nazionali e locali (Radio Bruno), sviluppo di ulteriori collaborazioni in Italia e all'estero, soprattutto in occasione delle azioni di marketing diretto (fiere, workshop).

Partecipazione ad azioni di promozione condivise proposte da APT Servizi o altri Enti.

Tutti gli strumenti a disposizione sul territorio ed ogni nuova opportunità di comunicazione verranno utilizzati per promuovere le attività di Fondazione Verdeblu e quelle di tutta la città: gli strumenti sono infatti da sempre a disposizione delle realtà cittadine per la comunicazione delle loro attività istituzionali.

In particolare gli strumenti online, più flessibili e facilmente aggiornabili, verranno utilizzati per una promozione costante e capillare di tutte le attività organizzate sul territorio per contribuire a promuovere la città di Bellaria Igea Marina in tutte le sue sfaccettature.

## MERCATI e TARGET

I mercati di maggiore interesse per il progetto promozionale 2025 saranno:

Storici:

- Italia
- Germania
- Francia

Target del progetto: turisti individuali (famiglie con bambini, amanti dell'enogastronomia e della musica, appassionati di arte e cultura, sportivi), associazioni di ogni genere, enti, istituzioni, gruppi sportivi ai quali proporre l'opportunità di organizzare eventi nella nostra località.

## **FIERE, WORKSHOP e MANIFESTAZIONI**

### **FIERE ESTERE E WORKSHOP DIGITALI BTOB**

- FREIZEIT MESSE NÜRNBERG - GERMANIA 12-16 marzo 2025
- 40° SITV COLMAR - FRANCIA\_ 07-09 novembre 2025

In fase di realizzazione del progetto promozionale verranno presi in considerazione eventuali ulteriori appuntamenti di particolare interesse o nuove iniziative proposte da APT Servizi, in particolare sul mercato italiano, non ancora disponibili alla data della redazione di questo documento.

## EVENTI ed ATTIVITA' sul TERRITORIO

Gli eventi e le attività sul territorio costituiranno anche per il 2025 una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: si tratta infatti di momenti promozionali unici, occasioni di contatto importanti per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che visitano la Città per la prima volta.

In caso di aggiudicazione gli eventi, le manifestazioni saranno organizzati durante tutto l'arco dell'anno, con una naturale intensificazione nei mesi primaverili ed estivi, a dimostrazione che Bellaria Igea Marina vive tutto l'anno e con una programmazione di qualità, come dimostra il sostegno che numerose istituzioni –Regione Emilia Romagna e APT Servizi - continuano a confermare alle iniziative cittadine.

Sempre in caso di aggiudicazione verranno particolarmente sostenuti quegli appuntamenti (dedicati alle famiglie con bambini, sportivi o di intrattenimento) che possano avere una valenza turistica e contribuire a generare nuove presenze sul territorio, in occasione dei quali verranno predisposte offerte speciali e pacchetti dedicati, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città anche per farla vivere nei periodi di bassa stagione.

## EVENTI ed ATTIVITA' sul TERRITORIO

### Marketing urbano

Il progetto di marketing urbano a cui si lavora già dal 2010 ha avuto nel corso degli anni buoni risultati sia in termini di comunicazione che in termini di decoro urbano.

Risulta fondamentale oggi ottimizzare i risultati ottenuti utilizzando gli strumenti creati ad hoc per la promozione per ottenere risorse aggiuntive per le azioni promozionali.

In continuità con il progetto iniziale si lavorerà per utilizzare gli spazi a disposizione, in particolare nelle Isole pedonali cittadine, per la promozione degli eventi e delle iniziative, per l'informazione all'ospite cercando partnership e collaborazioni che possano garantire anche un riscontro economico da reinvestire in azioni di valorizzazione turistica della città.

Fondazione Verdeblu si propone quindi per la gestione dei totem multimediali, del maxischermo, degli ingressi alla città e di tutti gli strumenti di marketing urbano (banner, striscioni, segnaletica) che verranno coordinati ed utilizzati per ottenere il miglior risultato possibile dal punto di vista promozionale per tutta la Città.

## EVENTI ed ATTIVITA' sul TERRITORIO

### Intrattenimento, spettacolo, divertimento

Anche gli eventi di intrattenimento, spettacolo e valorizzazione delle nostre tradizioni e radici culturali rappresentano una parte importante di questo progetto.

Il claim “Forever Bim” fungerà da “contenitore” per i principali eventi del 2025.

Verranno ripresi ed ulteriormente valorizzati i rapporti con i principali network nazionali e locali - Radio Bruno, Radio Montecarlo - per una promozione che partirà con la programmazione di Pasqua, come negli ultimi anni, per proseguire con eventi di spessore nei mesi di giugno, luglio e agosto.

Gli eventi dedicati alle nostre radici e tradizioni - come gli eventi di Pasqua, la Borgata che Danza, il Carnevale dell'Estate, il Gusto del Porto e gli eventi del periodo natalizio, con la conferma del grande successo del Presepe di Sabbia sulla spiaggia di Igea Marina, grande novità di questi ultimi anni, verranno riproposti, insieme a tante altre iniziative consolidate nonché nuove.

## EVENTI ed ATTIVITA' sul TERRITORIO

### **enogastronomia e tradizione**

Dal punto di vista turistico l'enogastronomia continua a confermarsi come mercato in costante ascesa in Italia. Si cercherà di valorizzare l'offerta enogastronomica del nostro territorio e della nostra Città.

Il nostro territorio e in particolare la nostra Regione hanno la fortuna di poter proporre al pubblico ed ai potenziali turisti una grandissima varietà di prodotti tipici di altissima qualità (vino, formaggi, salumi, olio, carni, pesce, piadina) ed una tradizione gastronomica di altissimo livello famosa in tutto il mondo.

Da tempo il turismo enogastronomico costituisce una grande potenzialità per la Città di Bellaria Igea Marina che è in grado di offrire ai propri ospiti la propria ricchezza di prodotti ed un'arte culinaria con una storia di tutto rispetto.

Un prodotto enogastronomico moderno, caratterizzato da servizi di qualità è in grado di dare una nuova immagine turistica del territorio, creare un nuovo interesse e, soprattutto, attirare nuovi visitatori e turisti interessati a vivere un'esperienza gastronomica.

L'organizzazione di eventi enogastronomici di un certo livello, nei quali vengono coinvolte tutte le categorie della città rappresenta un fondamentale supporto alle azioni promozionali previste per questo prodotto.

## EVENTI ed ATTIVITA' sul TERRITORIO

### AZIONI E STRUMENTI PROMOZIONALI

#### portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org)

completamente mobile friendly, permette un utilizzo versatile ed un costante aggiornamento delle informazioni, delle offerte, delle proposte. Il portale nel corso dell'anno 2024 ha continuato a linkare ai siti partner e ha continuato a ricercare una sempre più vasta collaborazione con portali d'informazione, blog di viaggi, enogastronomici, per famiglie. Sono state sviluppate le sezioni dedicate al prodotto enogastronomico e family, sono state dedicate schede ad hoc ai partner del progetto, ai prodotti tipici, all'entroterra. La sezione "consigli e curiosità", che ha assunto la funzione di vero e proprio blog ha permesso di condividere notizie, consigli ed informazioni per una vacanza ricca di proposte ed iniziative per tutti gli utenti. La presenza del booking online e la presentazione delle offerte commerciali di ristoranti, negozi, locali permettono al turista di avere una visione complessiva della proposta di vacanza a Bellaria Igea Marina. Sono state realizzate azioni di web promotion che hanno portato all'invio di offerte e proposte ad un panel internazionale di e-mail e a tutti coloro che si sono accreditati sul sito e ciò attraverso la realizzazione di newsletter. Sono state realizzate azioni promozionali "integrate" che hanno portato ad una promozione del portale anche attraverso i social network.

L'invio della nuova newsletter è stato costante nel corso dell'anno, con una intensificazione a partire dalla primavera. Il database comprende circa 15.000 indirizzi per un totale di 1.000.000 di contatti per l'attività nel periodo novembre 2023-ottobre 2024

# EVENTI ed ATTIVITA' sul TERRITORIO

**AZIONI E STRUMENTI PROMOZIONALI**  
**portale bellariaigeamarina.org**

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

[bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org)

dati periodo novembre 2023-ottobre 2024

(visite in aumento 3,5%)

pubblicati in 1 anno circa 450 tra eventi/news/offerte

visite al portale 232.385 con 380.000 pagine viste, 231.259 nuove visite

visitatori italiani 80% e 20% visite estere

delle visite estere Germania 6%, Svizzera 4%, Francia 3,50%, Polonia 2%, Austria 2%, altro 2,50% (Benelux, UK)

Nel periodo preso in analisi i mesi più visualizzati sono sempre quelli da aprile a settembre 2024.

Per i mesi invernali i migliori sono dicembre 2023 e febbraio 2024.

Media visualizzazioni giornaliere per l'intero periodo è di 636, media visualizzazioni giornaliere nel periodo giugno-agosto è di 1.257.

Giorno più cliccato il 14 agosto con 3.169 visualizzazioni, seguito da 5 luglio 3.039 e 15 giugno con 1.788.

Mese più cliccato è agosto con 41.293 visualizzazioni, secondo luglio con 37.404, seguono giugno con 31.141, maggio con 21.240 e settembre con 18.795.

Le pagine più viste sono quelle degli eventi, gli eventi più cliccati sono Pasqua 2024, La Notte Rosa e Capodanno.

Provenienze dei click: organici 79%, ricerca diretta 10%, organic social 6%, referrals 2%, adv 2%, altro (email, video) 1%.

Traffico proveniente dai social: 85% Facebook, 13% Instagram, 2% altro (Twitter, YouTube).

Le chiavi di ricerca organica più utilizzate sono: bellaria igea marina, eventi bellaria 2024, Pasqua 2024, notte rosa bellaria 2024, bellaria shopping, bellaria spiaggia.

Dispositivi: 81,80 mobile, 17% desktop, 1,2% tablet.

## EVENTI ed ATTIVITA' sul TERRITORIO

### AZIONI E STRUMENTI PROMOZIONALI

#### Canali social media

Altro importante strumento promozionale utilizzato nel corso dell'anno è costituito dai social. Lo sviluppo dell'azione promozionale coordinata sui **social network** (Facebook, YouTube e Instagram, Tik Tok), lo scambio di link, la collaborazione con blogger italiani ed esteri hanno portato al costante aumento dei contatti nel corso di tutto l'anno.

Scopri Bellaria igea Marina su



[www.bellaraiгеamarina.org](http://www.bellaraiгеamarina.org)

# EVENTI ed ATTIVITA' sul TERRITORIO

## AZIONI E STRUMENTI PROMOZIONALI

### Canali social media

#### Social media

(periodo di analisi novembre 2023-ottobre 2024)

X

1.628 follower

15.000 visualizzazioni/anno

400 visite al profilo/anno

Instagram

16.486 follower

230.000 copertura/anno (tutti i contenuti)

70.400 visite al profilo/anno

Pagina Facebook

46.472 follower

6,5 mln copertura/anno (tutti contenuti)

208.300 visite alla pagina/anno

4,5 mln impression/anno a pagamento

Canale YouTube

19 video caricati nel 2024

25.000 visualizzazioni/anno

83.000 visualizzazioni dei video già online

Pubblico Facebook e Instagram

67% dei follower sono donne, età dei visitatori compresa tra 18 e 65+ anni

fascia più rappresentata 45-54 anni con il 30%, a seguire fascia 35-44 anni con il 22% e  
fascia 55-64 anni con il 21%

## EVENTI ed ATTIVITA' sul TERRITORIO

La volontà rimane quella di valorizzare le risorse e le ricchezze del territorio alla riscoperta delle nostre radici non trascurando la visione più moderna del mangiare sano, ricercando quindi il connubio tra tradizione ed innovazione, con l'obiettivo di proporre la nostra cultura gastronomica ad un pubblico sempre più vasto attraverso tutte le modalità di diffusione garantite dalle attività di promozione turistica da sfruttare in tutte le occasioni possibili.

Il progetto svilupperà sia piccoli eventi particolarmente interessanti dal punto di vista locale parallelamente a grandi kermesse enogastronomiche con maggiori potenzialità turistiche, che possano incuriosire ed attirare un nuovo pubblico a Bellaria Igea Marina in stretta collaborazione con tutti gli operatori del settore.

La riqualificazione dell'offerta turistica passa infatti dalla possibilità di proporre al turista nazionale, a quello internazionale ed al cittadino, un sistema di offerte ricche ed originali in grado di assicurare alti standard qualitativi di prodotto e di servizio. Una proposta enogastronomica di qualità che valorizzi la grande ricchezza della cucina tradizionale di casa nostra per riscoprire, rendere visibile e manifestare quale sana ed antica trama lega la buona tavola alla cultura, alla socialità e allo stare insieme, caratteristiche insite nell'essere romagnolo.

## **EVENTI ed ATTIVITA' sul TERRITORIO**

Come sempre l'organizzazione degli eventi presentati in questo progetto avverrà in collaborazione con tutte le realtà cittadine: associazioni culturali, sportive, Comitati turistici e Quartieri, circoli, gruppi, Club di Prodotto, per rafforzare la rete di rapporti già esistenti attraverso una modalità di gestione delle iniziative volta ad ottimizzare le risorse e raggiungere quegli obiettivi possibili soltanto grazie a queste collaborazioni e a tantissimo volontariato.

La realizzazione di un numero così rilevante di iniziative, eventi, manifestazioni sarebbe infatti impossibile senza un lavoro di squadra che negli ultimi anni è diventato di fondamentale importanza per promuovere la nostra città messa in campo dalle persone, dalla gente di Bellaria Igea Marina.

Nello svolgimento della propria attività e perseguiendo la propria mission Fondazione Verdeblu garantirà la comunicazione e la divulgazione di tutte le iniziative organizzate sul territorio, anche quelle non citate in questo progetto, in una visione più ampia di promozione della città di Bellaria Igea Marina.

Verranno inoltre attivate anche azioni di comunicazione ad hoc per il rilancio dell'immagine del Palacongressi di Bellaria Igea Marina attraverso attività coordinate con l'attuale gestione temporanea e da coordinare con le gestioni future.

## EVENTI

### Aprile 2025

- **PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA 19-21 aprile**

evento a cura di Fondazione Verdeblu

### Maggio 2025

- **BELLARIA FILM FESTIVAL 07-11 maggio**

evento a cura dell'Associazione Approdi, Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, alla comunicazione e alla creazione di offerte di soggiorno

- **LA BORGATA CHE DANZA 23-24-25 maggio**

evento a cura di Fondazione Verdeblu

## Giugno-Settembre 2025

### RASSEGNE

- **SUPER TAYFUN ENERGY BOAT** ogni sabato pomeriggio per 10 giornate musica itinerante sulla motonave Super Tayfun,  
evento a cura di Fondazione Verdeblu
- **SUONI DEL SOLE** appuntamenti a cadenza settimanale  
evento a cura di Fondazione Verdeblu
- **CELEBRAZIONI RELIGIOSE ALL'ALBA** appuntamenti a cadenza settimanale, in collaborazione con le parrocchie di Bellaria Igea Marina
- **BELLARIA COMICS FESTIVAL** appuntamento a cadenza settimanale con la comicità, evento a cura di Fondazione Verdeblu

## EVENTI

### Giugno 2025

- **FESTA DELLA REPUBBLICA - EVENTI 01 giugno**  
evento a cura di Fondazione Verdeblu
  - **NOTTE ROSA 20-22 giugno + WEEKEND DEI BAMBINI;**
    - NOTTE ROSA e NOTTE ROSA DEI BAMBINI
    - CARNEVALE DELL'ESTATE
    - FUOCHI DELLA NOTTE ROSA
    - CONCERTO CON NOME IMPORTANTE DELLA MUSICA ITALIANA
    - DJ SET
- Fondazione Verdeblu curerà l'organizzazione e la promozione dell'evento

## EVENTI

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

### Luglio 2025

- **CITYWEB 25-26 luglio**

Incontro con webstar e content creator; Fondazione Verdeblu curerà l'organizzazione e la promozione dell'evento

## EVENTI

### Agosto 2025

- **FUOCHI D'ARTIFICO PIROMUSICALI 14 agosto**

Fondazione Verdeblu curerà l'organizzazione e la promozione dell'evento

- **MESSA ROCK 15 agosto**

in collaborazione con le parrocchie di Bellaria Igea Marina

- **STAGE NAZIONALE KARATE FIKTA-IFI** organizzato da FIKTA,

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e alla comunicazione dell'evento e curerà le proposte per il soggiorno

## EVENTI

### Settembre 2025

- **L'ORATORIO IN FESTA ANSPI 04-07 settembre**

organizzato da Assoc. Nazionale San Paolo Italia, Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, alla comunicazione e curerà le proposte soggiorno

- **IL GUSTO DEL PORTO 05-07 settembre**

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

- **MISS MAMMA 12-14 settembre**

a cura di Te.Ma produzioni, organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

# EVENTI

## Novembre 2025

- **FIERA DI COLMAR**

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

## Dicembre 2025-Gennaio 2026

- **NATALE E CAPODANNO DIFFUSO A BELLARIA IGEA MARIA**

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

## SUPPORTO LOGISTICO

Il progetto presenta alcuni degli eventi più rilevanti che verranno organizzati a Bellaria Igea Marina nel 2025, ma rimane aperto a nuovi ulteriori sviluppi visti i contatti in essere al momento della stesura per l'organizzazione di nuove attività sul nostro territorio.

Integrazione delle manifestazioni sul territorio ed anche i programmi dettagliati degli eventi di maggior rilievo verranno presentati ad integrazione del progetto nelle diverse fasi di realizzazione delle iniziative.

Per la realizzazione del progetto, oltre al contributo economico, Fondazione Verdeblu richiede al Comune di Bellaria Igea Marina tutto il supporto possibile in termini di attrezzature, strutture, allestimenti, mezzi nella sua disponibilità (palchi, coperture, pedane, transenne, gazebo, ecc.) ed un coordinamento sempre maggiore con gli uffici comunali, per lavorare insieme al raggiungimento dell'obiettivo comune di promuovere la nostra città.

Per l'organizzazione degli eventi sul territorio e per la promozione all'estero, si richiede nello specifico un mezzo "da lavoro", idoneo al trasporto di materiali, anche di grandi dimensioni che possa facilitare lo spostamento di materiali ed attrezzature nelle location interessate dalle attività.

Ulteriori specifiche richieste verranno inoltrate in occasione dell'organizzazione dei singoli eventi o manifestazioni sul territorio.

In continuità con i progetti degli anni passati, per un proficuo utilizzo ed ottimizzazione degli spazi che risultano fondamentali per il perseguitamento degli obiettivi di Fondazione Verdeblu per la valorizzazione e promozione della città di Bellaria Igea Marina, si richiede inoltre di poter disporre degli spazi del Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina, location di fondamentale supporto per l'organizzazione di eventi ed elemento importante per la promozione turistica della città. Nello specifico si richiede l'utilizzo dello spazio uffici e saletta posti al piano terra del Palazzo e degli spazi al piano superiore, sala plenaria e sala regia.

# BUDGET PREVISIONALE 2025

Per la realizzazione del progetto di promozione turistica ed organizzazione **eventi per il 2025** si stima il seguente budget:

## USCITE

- **FIERE** **Euro 120.000,00**

(fiere Italia e estero, affitto spazi, personalizzazione allestimenti, trasporti, viaggi, vitto e alloggio, promozioni dedicate, animazione, stampe e materiali ad hoc)

- **EVENTI E MANIFESTAZIONI** **Euro 536.000,00**

(spese per eventi e manifestazioni sul territorio, spazi, spese di allestimento, spettacoli, promozione e comunicazione dedicata)

- **ATTIVITA' PROMOZIONALE** **Euro 110.000,00**

(azioni promozionali generali: web promotion, sito internet, grafica e comunicazione, contratti con i media –radio, TV, realizzazione materiale promozionale generale)

- **SPESE GESTIONALI** **Euro 360.000,00**

(costi personale, costi di gestione eventi sul territorio, azioni promozionali)

---

**TOTALE PREVISIONE** **Euro 1.126.000,00**



**CONTRIBUTO RICHIESTO ANNO 2025** **Euro 1.039.000,00** 38

## ENTRATE

- **SPONSORIZZAZIONI** **Euro 7.000,00**

(ricavi per sponsorizzazioni in occasione di eventi e manifestazioni sul territorio)

- **PRESTAZIONI SERVIZI E CORRISPETTIVI**

**Euro 50.000,00**

(ricavi per prestazioni di servizi quali organizzazione azioni e spazi promozionali, fiere per conto terzi, servizio di segreteria in occasione di eventi e manifestazioni sul territorio, ricavi derivanti dalla vendita di prodotti tipici in occasione di fiere e manifestazioni, quote iscrizione eventi sportivi sul territorio)

- **CONTRIBUTO DI GESTIONE** Soci Fondazione Verdeblu

**Euro 30.000,00**

---

**TOTALE PREVISIONE** **Euro 87.000,00**

Il progetto è presentato da:

**FONDAZIONE VERDEBLU**

Via Panzini, 80  
47814 Bellaria Igea Marina (RN)  
C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 \_ fax 0541 342455  
e-mail: [info@fondazioneverdeblu.org](mailto:info@fondazioneverdeblu.org)  
[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

referente amministrativo per il progetto:  
Manuela Mulazzani  
[amministrazione@fondazioneverdeblu.org](mailto:amministrazione@fondazioneverdeblu.org)